

■基本コンセプト

テーマ

CAD教育の見地からオートデスク社の製品普及をサポートすることを目的に事業を展開する。

「CAD利用者の技術能力の認定」
「CAD利用者の育成・教育及び社会・経済的地位の向上」
「CAD製品のさらなる普及」

基本コンセプト

- ・オートデスク社が認定するベンダー試験であることを最大限に生かした試験・サイト運営を行う。
- ・CADの普及と利用者に対する教育・地位向上の観点から必要と思われる諸業務を取り込んで運営する。
- ・実務に即した試験体系とし、実務経験者のスキルアップを支援する試験を目指す。
- ・社会的ニーズに合わせ、WEB環境を最大限に生かした試験運用を進める。

運営・管理

試験・サービス運営

- ・情報サイトとしてのリニューアル
- ・きめ細かなサービスの展開
 - 1) 試験運営
登録・受付、入金確認・郵送処理、試験実施・管理、合格者への対応、クレーム処理
 - 2) Webサイト運営…常にニーズ先取り、情報の更新
 - 3) CAD利用者のニーズに答える…欲しい情報・サービスに対応
CAD業界の最新情報(業界がわかる)／Eラーニング(お勉強が出来る)
コミュニティ(疑問や相談ができる)／eコマース(必要なものが手に入る)
CADライブラリ(パーツなどが手に入る)／スクール情報(スクールを探せる)
採用情報(就職できる)

市場調査

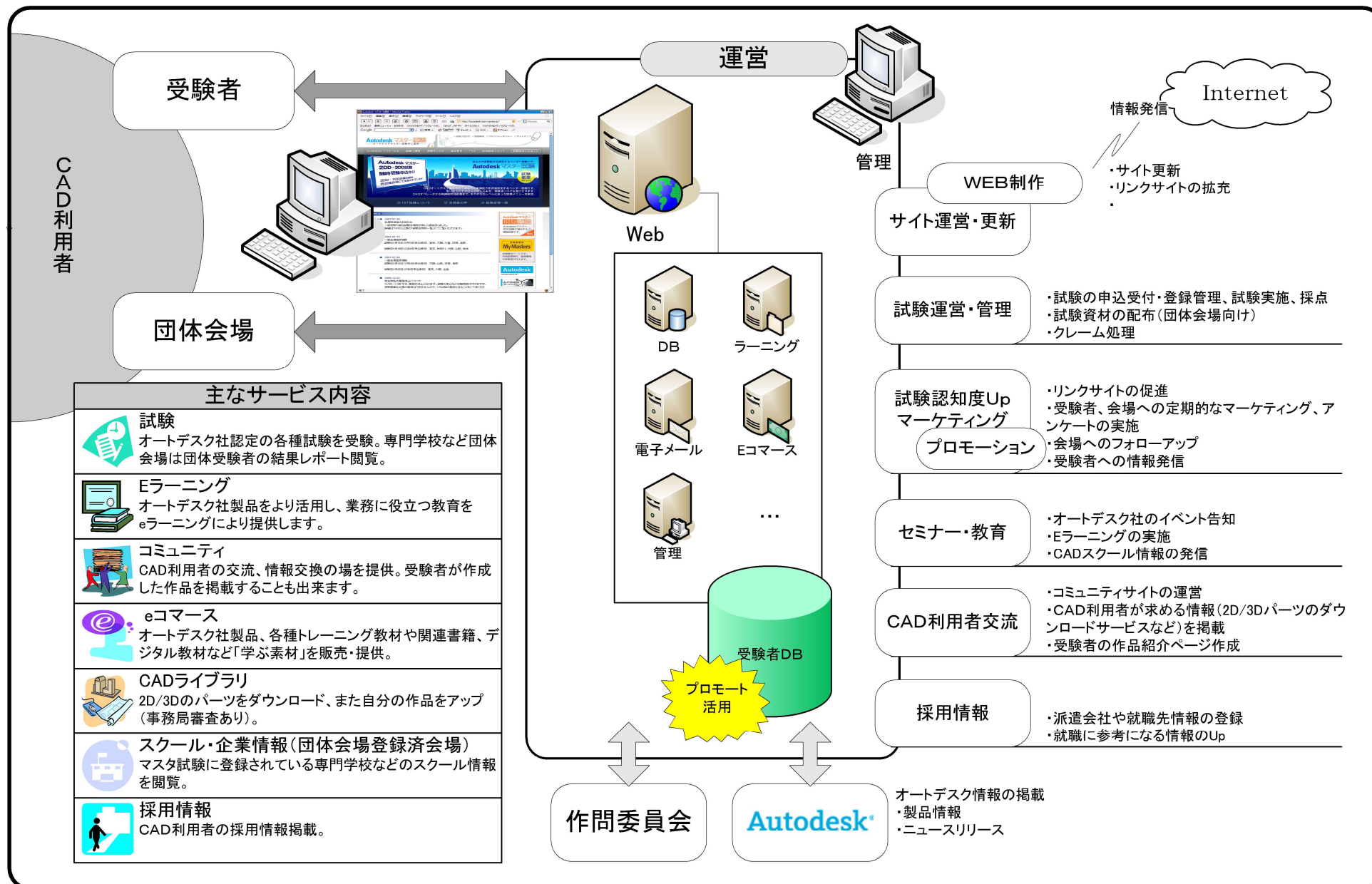
- ・市場のニーズ把握
競合他試験との優位性の分析
顧客分析…受験者の追跡調査／スクールの要求調査／企業ニーズの分析／
市場シェアの予測

営業・企画

- ・新規会場の獲得…Webを活用したアプローチ
Myマスターページでの告知／登録者へのメール発信／模擬試験などの定期的開催／認定スクール紹介ページ／認定会場企業の情報をアップ／求人情報
- ・既存ルートへのアプローチ…模擬試験開催の提案／業界関連媒体への広告掲載／オートデスクユーザー会への協力要請／大塚商会への告知用資料提供
- ・市場へのアプローチ…プレスリリース(オートデスク社)／企業・スクールへの個別提案／スキルチェックとしての有効性アピール／パンフレット・ポスターの作成／
広告掲載／会場登録メリットを明確にし企業の登録を優遇／イベント参加での告知(オートデスク者開催など)

販促・マーケティング

- ・市場調査結果の検証
試験内容・サービス…受験者の期待評価／競合試験との差別特性評価／強み、弱み、チャンスのまとめ
- ・最も有効な受験者の獲得ルート評価
ルート選別／販促計画立案／販売チャネル
- ・試験運営の検証
作問体制見直し／試験のカテゴリ評価／市場アプローチ策定
- ・ホームページの有効性検証
利用されるホームページの検証／ニーズの洗い出し

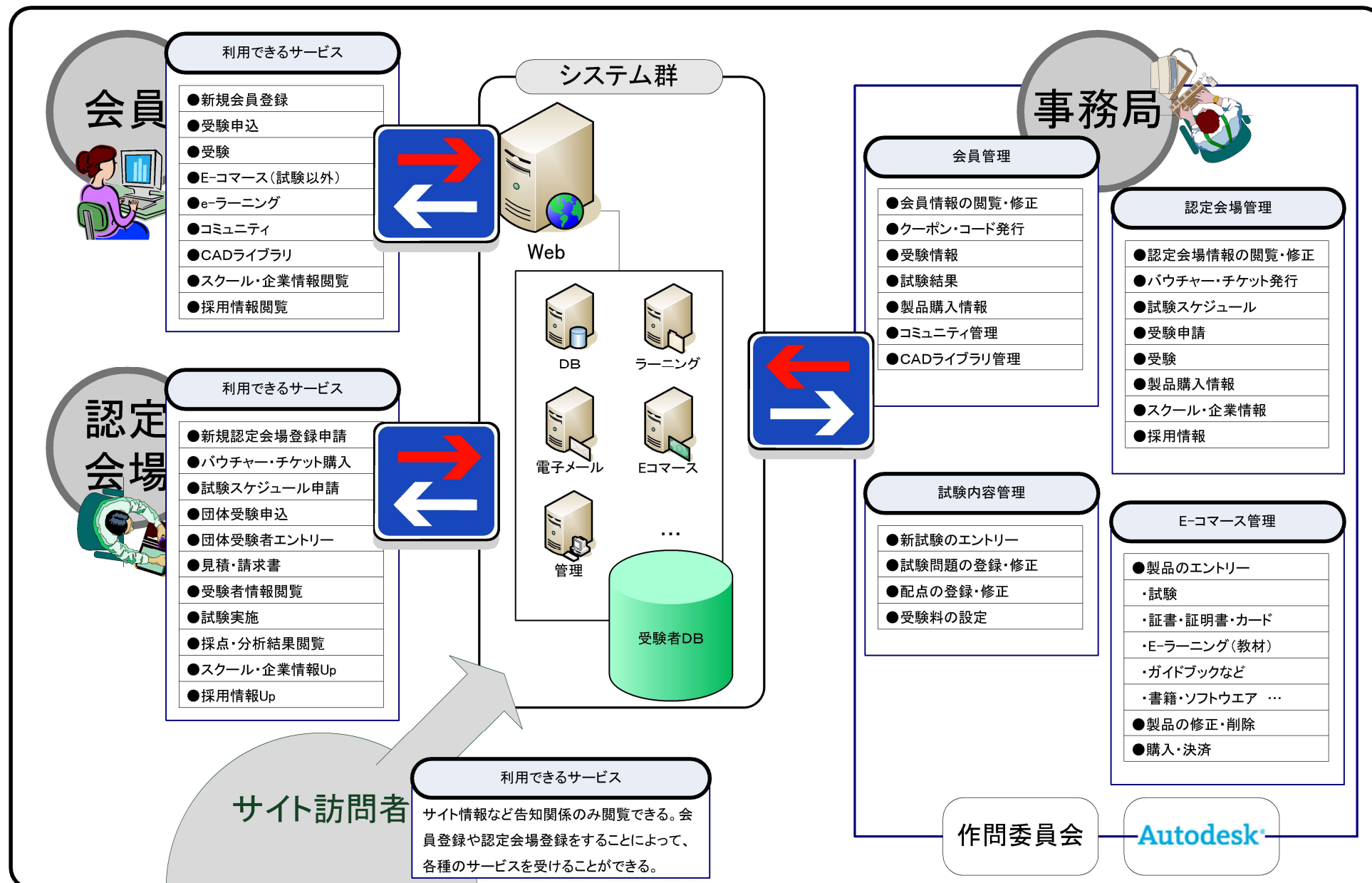


1. 試験構成図

1. 試験構成図

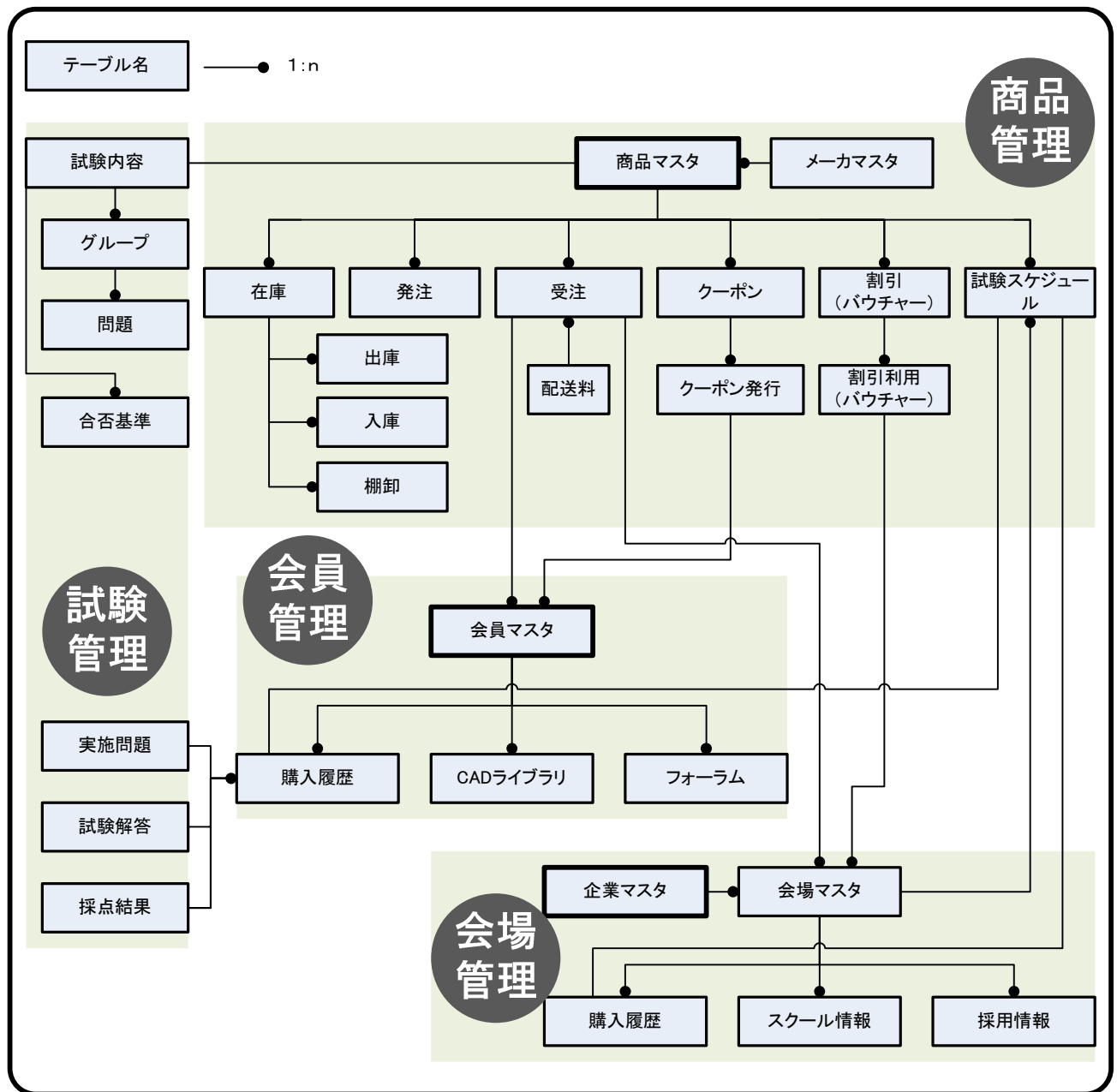


■運営概念図



■テーブルのリレーション

1. テーブル構成



- 1) 商品マスタ
試験、書籍、テキスト、ソフトウェア、グッズなどの商品に関するマスタ情報を格納するテーブル。
- 2) メーカーマスタ
メーカーのマスタ情報を格納するテーブル。
- 3) 試験内容
試験内容の基本情報を格納するテーブル
- 4) グループ
出題形式、配点、出題順などを管理するグループ定義と、出題分岐グループ(機械、建築、土木、…のうちいずれか)を定義するジャンル情報を格納するテーブル
- 5) 問題
試験に出題する問題情報を格納するテーブル
- 6) 可否基準
試験の可否判定基準情報を格納するテーブル

- 7) 在庫
商品の在庫情報を格納するテーブル。
- 8) 発注
商品の発注情報を格納するテーブル。
- 9) 受注
商品の受注情報を格納するテーブル。
- 10) 配送料
商品の受注時に配送が必要なものに対する配送料金情報を格納するテーブル。
- 11) 入庫
商品の入庫情報を格納するテーブル。
- 12) 出庫
商品の出庫状況を格納するテーブル。
- 13) 棚卸
商品の在庫調整情報を格納するテーブル。
- 14) クーポン
商品(試験、製品問わず)の会員向けに行うクーポン情報を格納するテーブル。
- 15) クーポン発行
商品(試験、製品問わず)のクーポンコード発行先(会員のみ)情報を格納するテーブル。
- 16) 割引(バウチャー)
商品(試験、製品問わず)の割引(バウチャー・コード)情報を格納するテーブル。
- 17) 割引利用(バウチャー)
商品(試験、製品問わず)の割引(バウチャー・コード)の発行先(認定会場のみ)情報を格納するテーブル。
- 18) 試験スケジュール
試験の開催会場情報を格納するテーブル。
- 19) 会員マスタ
会員のマスタ情報を格納するテーブル。
- 20) 購入履歴(会員)
会員の商品(試験、製品問わず)購入履歴を格納するテーブル。
- 21) CAD ライブラリ
会員の作品アップ情報を格納するテーブル。
- 22) フォーラム
会員のフォーラム参加情報を格納するテーブル。
- 23) 企業マスタ
企業情報を格納するテーブル。
- 24) 会場マスタ
会場となるスクール・企業情報を格納するテーブル。
- 25) 購入履歴(認定会場)
会場の商品(試験、製品問わず)購入履歴情報を格納するテーブル。
- 26) スクール情報
会場のスクール情報エントリー情報を格納するテーブル。
- 27) 採用情報
会場の採用に関する情報エントリーを格納するテーブル。
- 28) 実施問題
受験者が実際に受けた試験問題を履歴ごとに格納するテーブル。
- 29) 試験解答
受験者が実際に受けた試験問題の解答を履歴ごとに格納するテーブル。
- 30) 採点結果
受験者が実際に受けた試験の結果を履歴ごとに格納するテーブル。